

Regulamin Akcji – „Testujemy farby Hi-Fi Color”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji „Testujemy Hi- Fi Color” jest Market Budowlany Stobud Sp. z o.o., ul. Zabrzeńska 15, 41-708 Ruda Śląska.
2. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzona jest w sieci Internet w ramach strony internetowej dostępnej pod adresem URL:<https://www.facebook.com/stobudrudaslaska/>
3. Regulamin Akcji ustala warunki uczestnictwa i zasady Akcji oraz określa prawa i obowiązki uczestników Akcji, a także prawa i obowiązki Organizatora.

§ 2

PRZEDMIOT I CEL AKCJI

1. Przedmiotem Akcji jest wyłonienie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem Akcji najciekawszych i najoryginalniejszych, wedle subiektywnego odczucia Organizatora, treści w postaci uzasadnienia: Dlaczego to właśnie Ty powinieneś dostać od nas farbę Hi- Fi Color .
2. Akcja prowadzona jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Organizatora, w szczególności farby akrylowej Hi- Fi Color.

§ 3

CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja trwa od dnia 19 czerwiec 2017 r. do dnia 13 lipiec 2017 r.
2. Akcja składa się z 3 (trzech) etapów:
 - a. zgłaszanie się Uczestników do Akcji – od 19 czerwca 2017 do 26 czerwca (**Etap I**);
 - b. wybór 10 laureatów, przekazanie zestawu do testowania (2 saszetek farby) - 27 i 29 czerwca 2017 (**Etap II**);
 - c. przeprowadzenie testowania przez uczestników, raportowanie, recenzje, udostępnienie fotorecenzji lub wideorecenzji do sieci – do 10 lipiec 2017 (**Etap III**)

§ 4

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. W Akcji mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie Akcji:
 - a. zapiszą się do akcji poprzez udzielenie wypowiedzi uzasadniającej pytanie: Dlaczego to właśnie Ty powinieneś dostać od nas farbę Hi- Fi Color na stronie internetowej pod adresem URL: <https://www.facebook.com/stobudrudaslaska> w formie komentarza pod utworzonym wydarzeniem akcji: „ Testujemy Hi-Fi Color”.
2. Udział w Akcji jest dobrowolny i nieodpłatny.

§ 5

ZASADY AKCJI

1. I Etap Akcji polega na umieszczeniu przez Uczestnika tekstu, który jest uzasadnieniem treści: „Dlaczego to właśnie Ty powinieneś dostać od nas farbę Hi- Fi Color ” na stronie internetowej Facebook /stobudrudaslaska – wydarzenie „Testujemy Hi-Fi Color” w zakładce komentarze.
2. Zakazane jest zgłaszanie poprzez umieszczenie komentarza o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Akcji; w szczególności zakazane jest zgłaszanie Prac Zgłoszeniowych o charakterze erotycznym, pornograficznym, powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe lub obsceniczne, naruszających zarówno polskie jak i międzynarodowe normy prawne oraz moralne, obrazujących lub propagujących przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną itp.), naruszających dobra osobiste lub obrażających godność lub uczucia innych osób (w tym religijne i polityczne), jak również o charakterze reklamowym, komercyjnym czy promocyjnym. Organizator ma prawo usuwać taki komentarz z strony zgłoszeniowej.

§ 6

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW AKCJI

1. Laureatem Akcji jest Uczestnik, którego wypowiedź umieszczona w komentarzu jest w ocenie Komisji najciekawsza, najbardziej oryginalna i najbardziej pomysłowa oraz najlepiej oddająca charakter Akcji i jego tematykę.
2. W Akcji wyłonionych zostanie 10 Laureatów, którzy przechodzą do Etapu II. Ostatecznie w etapie IV zostanie wyłonionych 5 Laureatów.
3. Komisja dysponuje pełną swobodą w podejmowaniu decyzji opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności może przyjąć kryteria wyboru Pracy Zgłoszeniowej oparte na subiektywnych odczuciach.

§ 7

PRODUKT TESTOWY

1. W Akcji przewidzianych jest 5 (słownie: pięć) puszek farby akrylowej Hi-Fi Color o pojemności 2,5 litra dla Laureatów IV etapu oraz 20 saszetek (testerów) tej samej marki dla Laureatów II Etapu.
2. Nagrody nie podlegają wymianie, zamianie, w tym w szczególności nie podlegają wymianie na kwoty pieniężne.
3. Przystępując do Akcji na zasadach określonych w § 4 ust. 1 Regulaminu Akcji, Uczestnik zobowiązuje się do przetestowania produktu i przesyłania oraz udostępnienia w sieci raportów i recenzji z testowania w terminie do 10 lipiec 2017.

§ 8

OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Ogłoszenie listy dziesięciu Lauratów po zakończonym I Etapie nastąpi 27 czerwca. Informacja będzie zamieszczona na stronie internetowej / stobudrudaslaska. 27 i 29 czerwca Laureaci odbiorą zestawy do testowania (po jednym dla każdego) w markecie Budowlanym Stobud w Rudzie Śląskiej.
2. . Ogłoszenie listy Lauratów po zakończonym III Etapie nastąpi 11 lipca. Informacja będzie zamieszczona na stronie internetowej / stobudrudaslaska.
3. Po ogłoszeniu Listy pięciu Laureatów Akcji, nastąpi wydanie 5 puszek farby Hi- Fi Color.

§ 9

WYDANIE PRODUKTU

1. W dniach 27 i 29 lipiec 2017 Organizator będzie wydawał zestawy testowe w markecie budowlanym Stobud Ruda Śląska przy ulicy Zabrzeńskiej 15 w godzinach od 9 do 17.
2. W dniach 11 i 13 lipiec 2017 Organizator będzie wydawał farbę Hi-Fi Color 2,5 litra w markecie budowlanym Stobud Ruda Śląska przy ulicy Zabrzeńskiej 15 w godzinach od 9 do 17.
3. Laureaci wybierają kolor farby z pośród palety kolorów producenta.
4. Uczestnik, który nie zgłosi się w danym dniu po odbiór produktu traci prawo do farby, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.

§ 10

TESTOWANIE PRODUKTÓW, RAPORT

1. Po otrzymaniu Nagrody Laureat Akcji będzie testował produkt poprzez pomalowanie otrzymaną farbą ściany lub kilku ścian w domu lub mieszkaniu.
2. Organizator przygotowuje oraz udostępni każdemu Laureatowi Akcji formularz, na podstawie którego Laureat Akcji sporządzi raport z Testowania oraz udokumentuje przebieg Testowania w formie fotorecenzji i wideorecenzji.
3. Sporządzony Raport oraz zdjęcia i/lub filmy dokumentujące Testowanie Laureat Akcji udostępni na portalach społecznościowych Facebook i/lub Instagram oraz wyśle na adres mailowy architekt@tic.pl lub dostarczy bezpośrednio do marketu budowlanego Stobud w Rudzie Śląskiej do dnia 10 lipiec 2017r.
4. Zdjęcia, o których mowa w ust. 2 powyżej powinny spełniać następujące wymagania – format: PNG, TIFF, JPG. Filmy, o których mowa w ust. 2 powinny spełniać następujące wymagania: format MP4 .MOV, .FLV i .AVI

§ 11
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu Akcji dostępna jest pod adresem URL: facebook/ stobudrudaslaska pod wydarzeniem „ Testujemy Hi-Fi Color”.
2. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, podanych w kwestionariuszu Organizatorowi, dla celów przeprowadzenia Akcji oraz dla celów marketingowych prowadzonych przez TIC Dystrybucja Sp. z o.o. zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) oraz na otrzymywanie od TIC Dystrybucja Sp. z o.o. informacji handlowych drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz.U. nr 144, poz.1204 z późn. zm.) o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie raportu wraz z zdjęciami i filmami do celów marketingowych oraz udostępnienia ich na portalach społecznościowych.